

Компонент ОПОП

35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура

наименование ОПОП

Б1.О.26

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Основы менеджмента и маркетинга

Разработчик(и):

Гапоненкова Н.Б.

ФИО

доцент

должность

к.э.н., доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры


Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 6 от 19.02.2026

Заведующий кафедрой

ЭиУ


подпись

Щебарова Н.Н.

ФИО

**Мурманск
2026**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. **Результаты обучения по дисциплине (модулю)**, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

| Компетенции | Индикаторы достижения компетенций | Результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|--|
| ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности | ИД–1опк-6 Определяет экономическую эффективность применения технологий искусственного воспроизводства и выращивания рыб и других гидробионтов | Знать: основы теории экономической эффективности применения технологий искусственного воспроизводства и выращивания рыб и других гидробионтов |

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Организация как объект управления

Тема 2. Планирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 3. Маркетинговые инструменты исследования внешней среды организации и обеспечение конкурентоспособности товара

Тема 4. Управление человеческими ресурсами

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным». ФОС включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);

– задания текущего контроля;

– задания промежуточной аттестации;

– задания внутренней оценки качества образования.

5. **Перечень основной и дополнительной учебной литературы** (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Абчук, В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапцын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583873>

2. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 567 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20117-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589447>

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582971>

Дополнительная литература:

4. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583392>

5. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584730>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>

3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

4) <https://www.gov-murmansk.ru> – официальный портал Правительства Мурманской области.

5) <http://murmanskstat.gks.ru> – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).

6) <http://www.mgounb.ru> – официальный сайт мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки.

7) marketing.spb.ru/mass/ – Маркетинговая периодика, журналы о маркетинге.

8) <http://www.mavriz.ru/articles/rubric/?rubric=16> – Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» – Статьи журнала в рубрике «Маркетинговые исследования».

9) <http://www.finbook.biz> – Электронная библиотека бесплатных электронных книг по биз-несу, финансам, экономике и смежным темам.

10) www.cnews.ru – новостной сайт, содержащий информацию о рынках высоких технологий.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) Операционная система Microsoft Windows Vista

- 2) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 3) *Офисный пакет Microsoft Office 2010*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 – Распределение трудоемкости

| Вид учебной деятельности | Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|-------------|--------------|--|--|-------------|--------------|--|-------------|
| | Очная | | | | Очно-заочная | | | | Заочная | | |
| | Семестр | | | Всего часов | Семестр | | | Всего часов | Семестр/Курс | | Всего часов |
| | 7 | | | | | | | | | | |
| Лекции | 16 | | | 16 | | | | | | | |
| Практические занятия | 16 | | | 16 | | | | | | | |
| Лабораторные работы | | | | | | | | | | | |
| Самостоятельная работа | 112 | | | 112 | | | | | | | |
| Подготовка к промежуточной аттестации | | | | | | | | | | | |
| Всего часов по дисциплине | 144 | | | 144 | | | | | | | |
| / из них в форме практической подготовки | | | | | | | | | | | |

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| Экзамен | - | | | - | | | | | | | |
| Зачет/зачет оценкой | с 1/- | | | 1/- | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Курсовая работа (проект) | - | | | - | | | | | | | | | |
| Количество расчетно-графических работ | - | | | - | | | | | | | | | |
| Количество контрольных работ | 1 | | | 1 | | | | | | | | | |
| Количество рефератов | - | | | - | | | | | | | | | |
| Количество эссе | - | | | - | | | | | | | | | |

Перечень практических занятий по формам обучения

| № п/п | Темы практических занятий |
|----------|--|
| 1 | 2 |
| 1 | Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента. |
| 2 | Описание внешней и внутренней среды организации. |
| 3 | Разработка и принятие управленческого решения. |
| 4 | Управление трудовыми ресурсами |
| 5 | Эффективность и качество менеджмента |
| 6 | Введение в маркетинг |
| 7 | Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда предприятия. Сегментация рынка |
| 8 | Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Международный маркетинг |